

#6: El efecto Taylor Swift



[00:00] - Pablo Gil - Periodista del periódico El Mundo

Está absolutamente en todas partes. Sí, la gente, claro, se enfada, ¿no? Dice: Otra vez, es Taylor Swift en un anuncio, es Taylor swift... El concierto de la gira con más tickets de la historia. La que triunfa los Grammy. Sí, las polémicas también están protagonizadas por ella y ahora nos dicen que incluso las elecciones de Estados Unidos podrían estar influidas por ella. Lo impregna todo, lo, lo... Todo está contaminado por ella.

[00:26] - Javier de Radio ELE

Hola, hola, soy Javier Alcántara y esto es Radio ELE, un podcast de español como lengua extranjera de nivel intermedio, en el que puedes sumergirte en un lenguaje real, pero también comprensible y entretenerse al mismo tiempo que aprendes español.

[01:05]

Todo el mundo y en todas partes parece estar hablando de Taylor Swift y en Radio ELE no puede ser diferente. Y por eso, le vamos a dedicar no solo uno, sino dos episodios, una miniserie completa. Recordáis que en el episodio anterior compartí con vosotros mis primeras impresiones después de escuchar su música y ver sus videos por primera vez. Si no lo has hecho todavía, te recomiendo escucharlo.

[1:54]

Al final del episodio anterior, os dije que iba a salir a dar un paseo. Me iba a llevar los auriculares para escuchar varios podcasts en español sobre Taylor Swift. Pues bien, acabo de volver de mi paseo. Me ha sentado fenomenal y ahora me siento de nuevo a grabar para compartir con vosotros algunas de las informaciones sobre Taylor Swift que he descubierto.

[2:28]

Me he enterado de muchos detalles de su biografía. Seguro que la mayoría de vosotros los conocéis, pero algunos, para mí, son muy sorprendentes. Por ejemplo, he sabido que Taylor es de Pennsylvania y pasó su infancia en una granja de árboles de Navidad. Esto me ha parecido un detalle casi de película. Más tarde, siendo ya una adolescente, se mudó con su familia a Nashville, que, como sabéis, es la meca de la música genuinamente americana. De hecho, Taylor se inició en la música country y lleva un montón de tiempo en la música porque empezó con 17 años, en el 2006, cuando todavía era menor de edad.

[03:28]

En sus inicios, no era la estrella de la música pop que ahora conocemos, sino más bien una cantautora. Un cantautor o una cantautora es el artista que compone e interpreta sus propias canciones. Es decir, songwriter, es el término en inglés. Normalmente, lo asociamos más con el artista que interpreta sus canciones en un formato más íntimo, a veces acompañado solo por su guitarra o el piano, o por muy pocos instrumentos. Pues bien, en los podcasts que he escuchado, os voy a dejar después los links en las notas del episodio, por si os interesa, se discute mucho sobre las claves del éxito de Taylor Swift y se habla precisamente de su capacidad para reinventarse, es decir, para convertirse en una estrella del pop sin perder del todo su esencia, sus orígenes como cantautora y como artista country.

[04:43]

También se destaca mucho su capacidad de trabajo. Es cierto que seguro que tiene un gran equipo detrás, pero para conseguir lo que ha logrado, ha necesitado, sin duda, una gran disciplina. Además, ha sabido combinar su faceta de megaestrella con una mentalidad empresarial y ha sabido defender sus intereses. Un aspecto muy comentado es que ha vuelto a grabar seis discos completos para así recuperar los derechos que, al parecer, estaban en manos de un tipo que aprovechó para comprarlos cuando la anterior compañía musical de Taylor Swift cerró, y por eso ella no estaba recibiendo ni un dólar de sus propias canciones. Esto me parece muy bien. ¡Bravo Taylor! Porque el arte debería pertenecer siempre a sus creadores y ningún listo debería aprovecharse de ellos. Ojalá muchos otros artistas sigan este ejemplo.

[06:00]

Un éxito sin precedentes, se habla incluso de la Taylormanía, es decir, el fenómeno global en que se ha convertido. Pablo Gil, responsable de cultura del periódico El Mundo, dice que está por todas partes.

[06:25] - Pablo Gil - Periodista del periódico El Mundo

Está absolutamente en todas partes. Sí, la gente, claro, se enfada, ¿no? Dice: Otra vez, es Taylor Swift en un anuncio, es Taylor swift... El concierto de la gira con más tickets de la historia. La que triunfa los Grammy. Sí, las polémicas también están protagonizadas por ella y ahora nos dicen que incluso las elecciones de Estados Unidos podrían estar influidas por ella. Lo impregna todo, lo, lo... Todo está contaminado por ella.

[06:56] - Javier de Radio ELE

Estás declaraciones de Pablo Gil están tomadas del podcast El Mundo al Día, el podcast de noticias del diario El Mundo. Os dejó el link en las notas del episodio.

[07:10]

Me gustaría comentaros algunos otros datos para que nos podamos hacer una idea de la dimensión que ha alcanzado la Taylormanía. Taylor Swift es la artista más escuchada en 2023 en Spotify. También es la persona del año para la revista Time. Es, según la revista Forbes, la quinta mujer más poderosa del mundo e incluso, en la Universidad de Harvard, hay un curso en el que se ocupan de la figura de Taylor Swift. El curso se llama concretamente "Taylor Swift y su mundo". Además, arrasa el los premios más importantes de la música, es decir, los premios Grammy. También arrasa en los cines con su película y ha batido todos los récords de ventas de entradas en su última gira de conciertos. Parece indiscutible que la taylormanía está por todas partes.

[08:22]

Pero además, habría que hablar de otro fenómeno, relacionado sin duda también con la taylormanía, que podría denominarse algo así como el efecto Taylor Swift.

[08:39]

Este concepto podría resumirse como el tremendo impacto que una megaestrella de tanto éxito como Taylor Swift puede llegar a alcanzar en otros ámbitos de la sociedad e incluso en la economía y la política.

[09:01]

Voy a daros también algunos ejemplos. Recientemente, Taylor asistió a un partido de fútbol americano. Bueno, no era un partido cualquiera, se trataba de la Super Bowl, la final de la NFL, la liga profesional de fútbol americano. Taylor Swift asistió porque uno de los participantes era su novio actual, que se llama Travis Kelce, que juega en uno de los dos equipos que disputó la final, los Kansas

City Chiefs. Los partidos de la Super Bowl, como sabéis, suelen tener mucha audiencia televisiva, pero este se convirtió en el evento más visto de la historia en televisión. En parte, sin duda, porque todo el mundo estaba pendiente de lo que hacía Taylor Swift. Un dato es que fue el partido de fútbol americano con más audiencia femenina de la historia. Ya sabemos que el público, los fans de Taylor Swift, que es un público extremadamente fiel, es mayoritariamente mujeres de edades entre los 14 y los 30 años. Todo esto es sin duda una muy buena noticia para la NFL, la liga profesional de fútbol americano, que se está beneficiando de esto que llamamos el efecto Taylor Swift.

[10:45]

Esta relación con una estrella del deporte hace inevitable no pensar en el cliché que conocemos de muchas películas americanas, de la típica chica rubia y guapa, que además es la novia de una estrella del deporte, en este caso un jugador de fútbol americano, que además, como sabéis, en Estados Unidos, este deporte lo es todo. Es casi una religión. Además, creo, no soy ningún experto, pero creo que la mayoría de los partidos son en domingo. Es decir, para muchos americanos, asistir a un partido en un estadio o verlo por televisión, es casi como ir a la iglesia.

[11:40]

Sí, parece el clásico estereotipo de la animadora que sale con el jugador de fútbol americano que hemos visto en muchas películas, pero en este caso con una gran diferencia y es que la chica es muchísimo más famosa y gana muchísimo más dinero que el chico. Y esto parece mucho más acorde con los tiempos actuales y con la nueva tendencia que se manifiesta en muchos aspectos de la sociedad y la cultura, en la que se rompen moldes de los roles tradicionales que suelen tener los hombres y las mujeres. Esto puede ser otro aspecto más que puede explicar su tremendo éxito.

[12:32]

En cualquier caso, todo esto tiene un efecto directo a nivel económico. Por ejemplo, después del partido, la venta de la camiseta de Travis Kelce, el novio de Taylor Swift, se incrementó en un 400%. Un dato brutal, sobre todo si tenemos en cuenta que Taylor ni siquiera llevaba puesta la camiseta, ni dijo en ningún momento, ni recomendó a nadie que la comprara.

[13:08]

Esto es un ejemplo del increíble poder de atracción que ejerce en sus seguidores. Al parecer, además, durante el evento, Taylor llevaba unas zapatillas deportivas de la marca New Balance. Y en la siguiente semana hubo un aumento en la venta del 25% de ese modelo concreto. Y todo ello, de nuevo, sin que ella en ningún momento hiciera una publicidad directa de este producto. Esto nos da una idea del tremendo impacto que tiene esta celebridad en la sociedad y no solo en Estados Unidos, sino a nivel global. Es capaz de ejercer una enorme influencia en el comportamiento y también, incluso, en el consumo de sus fans, que son conocidos como los swifties, o también he escuchado el

término en español los swifters. Esta influencia es quizá superior a la que puede observarse en otras manifestaciones o medios de expresión, como son el cine, la televisión, el deporte. Creo que hay algo especial en la música que hace que el mensaje llegue de forma más directa que esos otros medios. Quizás porque la música es una experiencia íntima y una canción puede llegarte de un modo emocional.

[14:53]

Escuchar una canción es algo que podemos hacer, además, cientos de veces, una y otra vez y eso crea, sin duda, una conexión especial con un artista y es, además, un fenómeno contagioso porque se transmite de unos fans a otros.

[15:11]

Pero esta influencia va mucho más allá, porque hasta un 1%, y eso es casi un millón y medio de votos, podrían verse afectados por las opiniones de Taylor Swift en las próximas elecciones americanas, que a la hora de grabar este podcast todavía no se han celebrado. Taylor Swift parece simpatizar con el partido de Joe Biden, el Partido Demócrata, pero de nuevo, no ha realizado, al parecer, una campaña directa a favor de este partido, sino que ha hecho una campaña para convencer a los jóvenes para que se registren para votar. Y esto puede ser decisivo, porque el Partido Demócrata suele verse siempre beneficiado del voto joven. El efecto Taylor Swift llega, por tanto, a las esferas más altas de la política e incluso, existen ya teorías de la conspiración basadas en la figura de Taylor Swift y de ellas, la más extendida, es la que al parecer cree que Taylor Swift sería un agente secreto con la misión de convencer a los estadounidenses para que se registren para votar.

[16:47]

Estas informaciones no han circulado tan solo por internet, sino que incluso han aparecido en la cadena Fox, que es una de las más vistas en Estados Unidos.

[17:01]

Después de haberme pasado la mañana investigando y hablando sobre Taylor Swift, creo que casi ya me estoy convirtiendo también en un swifty. Bueno, sería quizá un poco exagerado, teniendo en cuenta que hace tan solo unas horas ni siquiera había escuchado la música de Taylor Swift. Digamos, quizá que estoy utilizando el símil con el aprendizaje de idiomas en un nivel inicial para convertirme en un swifty, un nivel A1, digamos, todavía me quedaría mucho para convertirme en un auténtico swifty. No quiero ofender a sus verdaderos seguidores.

[17:50]

Pero ahora sí que hemos llegado al final de este episodio y también de esta serie. Incluso la Taylormanía tiene un límite y aquí en Radio ELE no le vamos a dedicar más episodios, de momento, porque nunca se sabe.

[18:12]

Pero como siempre, me interesa conocer también tu opinión. ¿Te consideras un swifty? ¿Eres un auténtico seguidor de Taylor Swift? ¿Qué piensas de todo lo que hemos comentado sobre la Taylormanía y el efecto Taylor Swift? ¿Lo has notado en tu país? ¿Conoces otros ejemplos con otras megaestrellas, no solo de la música, sino también de otros ámbitos como el cine, el deporte, etcétera? ¿Crees que es un fenómeno pasajero o podría tener continuidad en el tiempo? ¿Piensas que es peligroso que personajes tan populares puedan tener incluso influencia en la política? ¿O por el contrario, crees que tienen la obligación moral de posicionarse?

[19:08]

Como siempre, puedes compartir tu opinión y dejarnos un comentario en nuestra página web radioele.com. Y ahora sí, me despido de ti, pero antes te doy las gracias y también la enhorabuena por haber escuchado este episodio hasta el final. Acabas de dar otro paso para llevar tu español al siguiente nivel. Te espero muy pronto en un nuevo episodio de Radio ELE. Yo soy Javier Alcántara. ¡Que tengas un gran día y hasta la próxima!